

Пояснительная записка

Специальная программа элективного курса «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИКИ» рассчитана на 17 часов. Программа рассчитана на учащихся 9-го класса общеобразовательных организаций. Содержание элективного курса позволяет сформировать у учащихся знания и представления об основных экономических понятиях и процессах.

Экономика – это та область знаний, которая занимается изучением объективных закономерностей экономического строя общества; анализом процессов, явлений в различных сферах и отраслях народного хозяйства; выработкой практических рекомендаций в области производства и распределения жизненных благ. Наша будущая жизнь будет во многом определяться тем, насколько хорошо работает экономика России, а мы сами разбираемся в её устройстве и умеем принимать верные решения.

Поэтому данный элективный курс поможет учащимся почувствовать себя в мире экономики более уверенно, познакомит с тем, как этот мир устроен и позволит понять, почему события в нём развиваются так, а не иначе. При изучении элективного курса учащиеся смогут разобраться в том, по каким законам развивается экономика, какие причины определяют поведение людей и коммерческих организаций в различных ситуациях, какие последствия для страны и её граждан может иметь экономическая политика государства.

Мир экономики покажется учащимся интересным, а некоторые, возможно, захотят побольше узнать о нём и в будущем даже стать экономистами. Но и для тех, кто выберет другую сферу приложения своих сил, полученные знания будут очень полезными.

В нынешних социально-экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения.

Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием и другими школьными дисциплинами позволит создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина.

В основной общеобразовательной школе преподавание экономики как отдельного предмета Базисным учебным планом не предусмотрено. Изучение экономических вопросов включено в минимум содержания образовательных областей и учебных дисциплин («Обществоведение», «Технология», «География»), реализующих инвариантный компонент содержания образования Базисного учебного плана. Поэтому создание данного элективного курса является целесообразным.

Программа элективного курса «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИКИ» содержит вопросы основ знаний по микро- и макроэкономике для учащихся общеобразовательных школ. Экономика как отрасль знаний нацелена на изучение не материально-вещественной, а общественной стороны производства, т.е. тех экономических отношений, которые возникают в процессе общественного труда и влияют на развитие производства.

Элективный курс «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИКИ» позволит обеспечить целостность и преемственность восприятия экономических знаний обучающимися с 9 по 11 класс, а также сочетать теоретические формы проведения занятий с практическими: решением задач, проведением тренингов и деловых игр, участием школьников в работе научно-практических конференций.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих **целей**:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наёмного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи программы:

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдёт, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передач, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия).

В ходе работы рекомендуется использовать следующие методы исследований.

- 1) Статистический (использование различных статистических материалов);
- 2) Метод систематизации (синтез информации);
- 3) Аналитический

При изучении элективного курса рекомендуется проводить уроки-практикумы, которые способствуют формированию и развитию умений:

- интеллектуальных (анализ, синтез, обобщение информации, прогнозирование экономических явлений и процессов);
- практических (сбор статистических материалов);
- общеучебных (написание сообщений, рефератов);
- коммуникативных (обсуждение темы, высказывание своей точки зрения, отстаивание своих взглядов).

Содержание данного элективного курса предполагает разнообразные виды учебно-познавательной деятельности учащихся:

- анализ статистического материала;
- подготовка устных сообщений с использованием различных источников информации;
- решение познавательных задач.

При изучении элективного курса рекомендуется использовать такие методы обучения, как лекция, беседа, работа с информацией, практический метод, познавательная игра.

Планируемые результаты:

- формирование стойкого интереса к экономической науке;
- воспитание ответственности за принимаемые экономические решения на основе осознания роли человека в современном мире;
- приобретение учащимися прочных знаний в различных обществоведческих дисциплинах, подкрепленных практическими навыками и умениями;
- закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности;
- развитие навыков общения у обучающихся.

Критерии оценки учебных достижений учащихся:

Оценка учебных достижений учащихся по элективному курсу производится в зачетной системе.

Зачет – творческий уровень. Посещено 80%-100% учебных занятий, творчески применяет полученные знания на практике, разбирается в тонкостях предмета, способен принимать не стандартные решения, владеет навыками научно- исследовательской деятельности.

Содержание программы

Тема 1. Что такое экономика? Понятие об экономической науке, микро- и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем.

Тема 2. Основы хозяйственной жизни человечества. Потребности людей и их виды; причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Составление схемы «Виды потребностей».

Тема 3. Экономические блага и проблема выбора. Понятие экономического блага. Свойства экономических благ. Факторы производства. Схема «Факторы производства»

Тема 4. Понятие об экономических системах. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Виды экономических систем и их особенности. Частная собственность как основа рыночной системы. Схема «Элементы экономических систем». Таблица «Виды экономических систем и их особенности». Презентации, сообщения.

Тема 5. Спрос и предложение. Понятие о спросе и предложении; факторы формирования величины спроса и предложения, эластичность спроса и её значение для продавцов; различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Решение практических задач, построение графиков.

Тема 6. Фирма и её особенности. Понятие «фирма». Условия, необходимые для создания фирмы. Составление таблицы «Фирма и её особенности». Творческая работа.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название тем курса	Количество часов			Образовательный продукт
		всего	лекции	практикум	
1	Что такое экономика?	1	1		
2	Основы хозяйственной жизни человечества	2	2		Составление схемы «Виды потребностей»
3	Экономические блага и проблема выбора	3	3		Схема «Факторы производства», примеры экономических благ
4	Понятие об экономических системах	3	2	1	Схема «Элементы экономических систем». Таблица «Виды экономических систем и их особенности». Презентации, сообщения
5	Спрос и предложение	4	2	2	Решение практических задач, построение графиков
6	Фирма и её особенности	3	1		Составление таблицы «Фирма и её особенности»
7	Деловая игра «В мире фирм»	1		1	Творческая работа

Требования к умениям и навыкам обучающихся:

В результате изучения элективного курса учащиеся должны знать:

- основные понятия и термины: экономика, микроэкономика, макроэкономика, экономические блага, полезность, ограниченность, экономическая система, спрос и предложение, рынок, фирма;
- виды потребностей, природу и сущность экономических процессов и виды связей, взаимодействий и отношений, возникающих в ходе этих процессов.

В результате изучения элективного курса учащиеся должны уметь:

- применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;
- формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;
- вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов.

Виды контроля:

- текущий (на каждом занятии);
- итоговый (зачётный урок в виде деловой игры)

Формы контроля:

- устные развёрнутые ответы;
- заполнение таблиц, схем;
- рассказ сообщений, показ презентации.

Завершение изучения программы предусматривает написание творческой работы, а также участие в деловой игре. Тема работы – по выбору учащегося. Объем работы – не менее 5 страниц, включая схемы, графики, диаграммы, таблицы.

Литература, использованная при подготовке программы:

1. Бегенеева Т. П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень: 10 – 11 классы. – М.: ВАКО, 2011. – 160 с.
2. Воронина Г. А. Элективные курсы: алгоритмы создания, примеры программ: практическое руководство для учителя. – М.: Айрис – пресс, 2006. – 128 с.
3. Замедлина Е. А. Микроэкономика: конспект лекций. – Ростов н\Д: Феникс, 2008. – 220 с.
4. Королёва Г. Е. Экономика: 10 – 11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации. – М.: Вентана-Граф, 2010. – 96 с.
5. Методические рекомендации по предпрофильному обучению в основной средней школе. – Саратов: СарИПКиПРО, 2005. – 50 с.
6. Экономика: учеб.: под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова. – М.: Проспект, 2009. – 848 с.
7. <http://crtdu.nilimsk.ru/?id=91&template=accessibility>

Литература, рекомендуемая для учителя и учащихся:

1. Замедлина Е. А. Микроэкономика: конспект лекций. – Ростов н\Д: Феникс, 2008. – 220 с.
2. Экономика. Основы экономической теории: учебник для 10 – 11 кл. общеобразоват. учреждений. Профильный уровень образования\ Под ред. С. И. Иванова. – В 2-х книгах. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.- 320 с.
3. Экономика: учеб.: под ред. А. И. Архипова, А. К. Большакова. – М.: Проспект, 2009. – 848 с.
4. Интернет-ресурсы.
<http://www.1september.ru>
<http://nsportal.ru/shkola>

Методические рекомендации по содержанию и проведению занятий

Занятие № 1

Тема: Что изучает экономика?

Цели:

- сформировать у учащихся понятие об экономике;
- способствовать развитию у учащихся умений ориентироваться в экономической ситуации и аргументировать свой ответ.

Форма занятия: лекция

Ход занятия:

1. Организационный момент

Эпиграф ...

Не мог он ямба от хорея,
Как мы ни бились отличить.
Бранил Гомера, Феокрита.
Зато читал [Адама Смита](#)
И был глубокий эконом,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет,
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет.
А. С. Пушкин.

О ком говорит Пушкин в этих строках? (О Евгении Онегине)

Как вы думаете, почему во все времена важно разбираться в вопросах экономики? Благосостояние людей, их обеспечение всем необходимым зависит прежде всего от состояния экономики, от ведения хозяйства. Все наше существование тесно связано с экономикой. И ваше настоящее, и будущее также зависит от экономики.

Разве действительно все в нашей жизни есть экономика или то, что связано с экономикой? Ведь человеку больше всего нужно счастье, любовь, радость? При чем здесь экономика?

Вот скажем дома, в школе, на улице – где собственно эта экономика? Что это: деньги, могучие заводы? Многие люди считают, что экономика относится только к бизнесу и еще к рынку, ее даже стали называть рыночной. Но ведь самые разные товары покупают в магазинах, а не на рынке. Выходит не так просто понять где собственно экономика, или она вся в ларьках или где-то спрятана. Давайте попробуем разобраться в этой самой экономике.

2. Происхождение экономики

Само название этой науки было дано великим ученым Древней Греции Аристотелем (384-322 гг. до н.э.) путем соединения двух слов: “эйкос” - хозяйство и “номос” - закон, т.е. “экономика” в буквальном переводе с древнегреческого означает “законы хозяйства” или “умение вести домашнее хозяйство”.

Все дело в том, что более двух тысяч лет тому назад древние греки вели хозяйство в основном домашним способом. Каждый дом, двор старались обеспечить себя всем необходимым для жизни. Такое хозяйство историки называют натуральным.

Конечно, и в те далекие времена уже существовал рынок, люди покупали и продавали товары, происходил обмен. Но все же многие предметы первой необходимости создавались в своем домашнем хозяйстве. За многие годы существования домашнего хозяйства люди вырабатывали правила хозяйствования. Вот эти правила и были названы в начале экономией, а потом – экономикой.

С тех пор очень многое изменилось. Домашнее хозяйство еще остается, но основные средства существования людей создаются, производятся не дома, а на предприятиях. Хлеб пекут в пекарнях, одежду шьют на фабриках, машины изготавливают на заводах, даже воду и тепло доставляют на дом в готовом виде. А вот название “экономика” осталось. Сейчас под экономикой понимают хозяйство в самом широком смысле этого слова. И домашнее хозяйство, и хозяйство фирмы, и хозяйство города, даже целого государства – все это экономика. Экономика включает производство, строительство, транспорт, торговлю, обслуживание населения. А раз торговлю, то и деньги, ведь покупать товары приходится за деньги.

С научной точки зрения выделяют два определения экономики:

1. Это способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для их потребления. Синонимом этого слова является понятие “хозяйство”.
2. Это наука, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах.

Таким образом, экономика – это общественная наука, изучающая поведение человека в условиях неограниченности потребностей и ограниченности ресурсов.

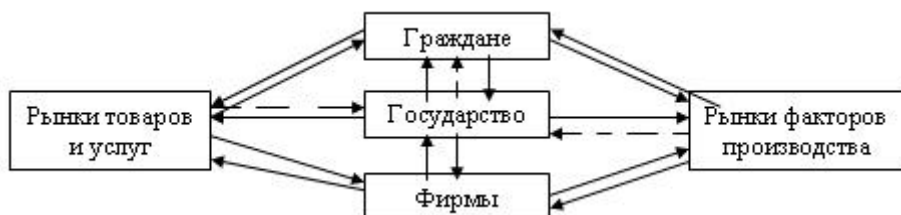
В экономической жизни есть три главных участника:

- семья;
- фирмы;
- государство.

Они взаимодействуют между собой, координируя свою деятельность как непосредственно, так и через рынки факторов производства (т.е. ресурсов, с помощью которых можно организовать производство благ) и потребительских товаров (благ, которые непосредственно потребляются людьми).

Трудно переоценить роль, которую играют в экономической жизни общества фирмы и государство. И все же главный из действующих лиц экономики – человек, семья.

Дело в том, что именно ради удовлетворения нужд людей, их конкретных потребностей в благах и должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране.



Кроме того, деятельность и фирм, и государственных организаций, равно как и события на тех или иных рынках, определяются решениями, которые принимают люди.

Вот почему экономика изучает не объективные процессы наподобие природных явлений, а поведение людей в тех или иных хозяйственных ситуациях.

Различают *экономику семьи* (экономические процессы, связанные с хозяйством, которое ведет одинокий человек или группа близких людей), *экономику фирмы* (экономические процессы, связанные с деятельностью организаций, производящих блага для продажи), *экономику региона* (экономические процессы, связанные с деятельностью фирм, расположенных в определенном регионе страны, и людей которые там живут), *экономику рынков факторов производства товаров и услуг* (экономические процессы, связанные с куплей-продажей благ, непосредственно потребляемых людьми или используемых для организации деятельности фирм) и *общеекономические процессы* (процессы, которые влияют не только на экономику семьи, фирмы, региона или определенного рынка, но и на всю экономическую жизнь страны в целом).

Макроэкономика – исследует закономерности и экономические взаимоотношения на уровне всей экономики или крупных отраслей.

1. Денежная система и инфляция.
2. Безработица.
3. Внешняя торговля.
4. Экономический рост.

Микроэкономика – исследует закономерности организаций и функционирование экономики на уровне между отдельными фирмами и потребителями.

1. Экономика семьи.
2. Экономика региона.
3. Экономика фирм.
4. Экономика рынков.

Экономическими объектами называют объекты экономического назначения, то есть связанные с экономикой, производящие экономический продукт, товары и услуги. Наиболее важные экономические объекты – это предприятия, использующие разные экономические ресурсы, имеющие собственные средства производства, производящие значительное количество продукта, товаров. Предприятия, производящие товары одного вида, удовлетворяющие однородные потребности, образуют отрасли хозяйства. Обычно в любом городе и даже в селе представлены экономические объекты многих отраслей.

Промышленные предприятия заняты добычей и переработкой полезных ископаемых, производством самых различных материалов, созданием многих видов машин, инструментов. Они также производят продукты питания из сельскохозяйственного сырья, одежду, обувь, предметы домашнего обихода, товары культурно-бытового назначения. Все, что производят предприятия промышленности, принято называть промышленной продукцией. Существует несколько миллионов видов промышленной продукции. Это разные виды топлива и энергии, химические вещества, строительные материалы, транспортные средства, оборудование для производства самых разнообразных вещей: холодильники, стиральные машины, мебель, медицинские приборы, телевизоры, радиоприемники и многое другое. Вооружение тоже производит промышленность, которую называют военной или оборонной.

Обычно промышленность сосредоточена в городах, так как на промышленных предприятиях работает много людей.

Еще одной важной отраслью экономики является строительство, назначения этой отрасли понятно из ее названия.

Сельское хозяйство – это выращивание растений и разведение животных для обеспечения потребностей людей в продуктах питания и в материалах для одежды, обуви в виде тканей, шерсти, кожи. Из самого названия отрасли ясно, что она тяготеет к сельской местности.

Предельно ясно, что экономика и люди не могут обойтись без транспорта, средств сообщения, связи.

И где бы ты ни жил, тебе и всем другим людям понадобятся объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения.

В любом населенном пункте есть или, во всяком случае, должны быть объекты культуры, образования, охраны здоровья.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятия экономики.
2. Что такое микро- и макроэкономика?
3. Что такое потребность?
4. Что такое благо? Какие виды благ выделяют?
5. Что такое услуга? Приведите примеры.
6. Какие экономические объекты вы знаете?

Задания:

1. Учитель предлагает ученикам заполнить последние две колонки самостоятельно.

№	Жизненное событие	Экономические процессы, связанные с ситуацией	Экономические объекты, с которыми связаны данные процессы
1.	Поездка в школу	Денежная оплата стоимости проезда	Транспортные средства, маршрутное такси
2.	Завтрак в школе	Приобретение завтрака, его купля-продажа	Школьный буфет, касса
3.	Домашний обед	Труд по приготовлению пищи	Средства приготовления пищи

2. Предложите учащимся прокомментировать выражение “Бесплатный сыр только в мышеловке”. Обсудите, является ли бесплатным благом – освещение улиц.

3. Задание на дом: лекция

Занятие № 2

Тема: Основы хозяйственной жизни человечества

Цели:

- познакомить учащихся с различными видами потребностей людей;
- способствовать формированию познавательного интереса у учащихся.

Форма занятия: лекция с элементами беседы

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Изучение нового материала

Целью развития общественного производства является удовлетворение потребностей. Для осуществления процесса производства необходимы экономические ресурсы. Взаимосвязь потребностей и ресурсов лежит в основе главной проблемы микроэкономики - достижения максимальной эффективности.

Что такое потребность?

Потребность - это необходимость в каких-либо благах для поддержания жизнедеятельности и развития человека, а также общества в целом.

Существуют различные классификации потребностей. Так, американский социолог А. Маслоу предложил следующую структуру человеческих потребностей:

- физиологические потребности (в пище, воде, одежде, обуви, жилье и др.);
- потребности в безопасности (в защите от преступников и внешних врагов, помощи при болезнях, защите от нищеты);
- социальные потребности (в дружбе, общении, любви);
- потребности в уважении (в самоуважении и уважении со стороны других людей);
- потребности в самореализации (в развитии своих способностей и возможностей и их полном использовании).

По мере прослушивания лекции учащиеся должны составить схему «Виды потребностей». Микроэкономика рассматривает только материальные потребности - потребности в товарах и услугах, обладающие полезностью для потребителей.

Товар - это продукт труда, изготовленный для обмена, продажи.

Услуга - это действие, приносящее удовлетворение потребностей.

Потребитель может покупать услугу непосредственно у продавцов (например, при ремонте обуви в мастерской, при стирке белья в прачечной и т.д.) либо приобретать товар, оказывающий услугу при его использовании (например, стиральная машина).

Товар или услуга обладают полезностью, т.е. способностью удовлетворять потребности.

Материальные потребности можно разделить на две большие группы: личные и производственные.

Личные потребности - это потребности людей в предметах потребления, в потребительских товарах и услугах; *производственные* - потребности предприятий и организаций в средствах производства, в инвестиционных товарах (сырье, материалах, машинах, приборах и т.д.).

Все личные потребности по важности и срочности удовлетворения делятся на первичные (потребности в средствах существования) и вторичные (альтернативные потребности выбора).

К первичным относятся потребности в предметах первой необходимости, обеспечивающие существование человека (в пище, одежде, жилье и т.д.), к вторичным - все остальные потребности выбора, т.е. культурные потребности и потребности в предметах роскоши (в книгах, занятиях спортом, украшениях, туристических поездках и т.д.). Вторичные потребности зависят от социального положения человека, а также от окружающей его общественной и природной среды. Трудно разграничить первичные и вторичные потребности, так как одни и те же жизненные блага для одной группы людей являются предметом первой необходимости, нормальным средством существования, а для другой - предметом роскоши, потребностью выбора.

По виду удовлетворения потребности делятся

на **индивидуальные и коллективные.**

Первую категорию потребностей человек может удовлетворить самостоятельно, индивидуально либо в семье (например, приобрести и использовать одежду, телевизор, пылесос и т.д.).

Коллективные потребности удовлетворяются только в коллективе или обществе (потребности в безопасности, связанные с содержанием вооруженных сил и правоохранительных органов; получение образования в школе, высшем учебном заведении и т.д.).

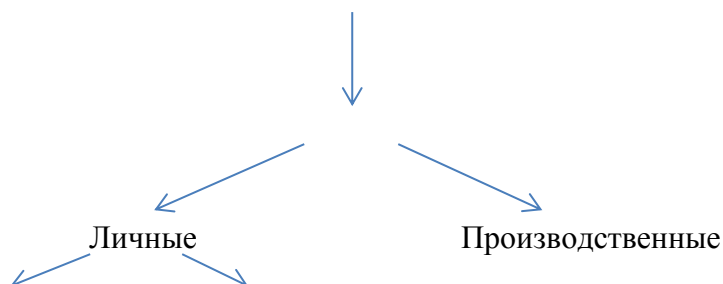
Материальные потребности общества в товарах и услугах **безграничны**, т.е. их невозможно полностью удовлетворить. Сказанное, конечно, не означает, что общество не в состоянии удовлетворить потребности людей в каких-либо конкретных товарах, например в соли или сахаре.

Однако приходится признать, что удовлетворить полностью потребности всех членов общества во всех товарах и услугах, которые они хотели бы иметь, нельзя. Это обусловлено как многообразием текущих потребностей членов общества при наличии ограниченных ресурсов, так и постоянным возникновением новых потребностей в результате непрерывного развития производства.

Образовательный продукт: схема «Виды потребностей»

Потребности

Материальные



Первичные (в пище, одежде, жилье и т. д.)	Вторичные (культурные потребности и в предметах роскоши)
--	--

3. Задания для закрепления:

- 1) Что называют потребностью?
 - 2) Какие виды потребностей предложил американский социолог А. Маслоу?
 - 3) На какие виды делятся материальные потребности?
 - 4) Какие потребности выделяются по виду удовлетворения?
4. Задание на дом: лекция

Занятие № 3

Тема: Экономические блага и проблема выбора

Цели:

- познакомить учащихся с понятием «экономические блага»;
- сформировать у учащихся представления о факторах производства.

Форма занятия: лекция с элементами беседы

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Изучение нового материала

Потребности удовлетворяются с помощью жизненных благ. Средства, которые удовлетворяют потребности, называются **благами**. Однако лишь некоторые из них имеются в обществе в неограниченном количестве (например, воздух). Большинство же благ в обществе ограничено. Такие блага называют **экономическими**.

Экономические блага подразделяются на:

1. Долговременные – предполагающие длительное использование (мебель, автомобиль и т. п.)
2. Недолговременные (продукты питания)

Блага могут быть:

1. Взаимозаменяемые – блага, удовлетворяющие одну потребность (например, автомобиль, автобус, маршрутное такси – удовлетворяют потребность в перемещении)
2. Взаимодополняемые – блага, дополняющие друг друга и совместно используемые (принтер и картридж, бензин и автомобиль)

Ценность экономического блага определяется затратами общественно необходимого труда. Она может зависеть от их редкости, от интенсивности потребления, от их существующего количества.

Для производства экономических благ необходимы экономические ресурсы.

В **экономические ресурсы** включают всё, что используется для производства экономических благ. Поскольку экономические ресурсы предназначены для использования в процессе производства, то их также называют **факторами производства**. Классическая школа экономической теории рассматривала 3 фактора производства - труд, капитал и землю. Она изучала их значение в создании стоимости продукта.

Представитель австрийской школы Э. Бем-Баверк (1851 - 1914) выделял два фактора производства - природу и труд, а капитал считал промежуточным продуктом, результатом взаимодействия природы и труда.

Основоположник теории предельной производительности Дж. Б. Кларк (1847-1938) исследовал два фактора производства - труд и капитал, а землю оценивал как разновидность капитала.

К. Маркс (1818-1883) выделял такие факторы производства, как труд и капитал, или личный и вещественный факторы производства. При этом главным из них он считал труд,

капитал рассматривал как накопленный неоплаченный труд наемных работников, а землю - как пассивный фактор, приводимый в действие трудом.

Основоположник неоклассической экономической теории А. Маршалл (1842-1924) выделял четыре фактора производства - землю, труд, капитал и организацию. При этом основными из них он считал природу и человека, а капитал и организацию рассматривал как результат работы человека, осуществляемой с помощью природы.

В современной экономической теории выделяют обычно следующие четыре категории экономических ресурсов: природные ресурсы, капитал, труд и предпринимательская способность.

В категорию "**природные ресурсы**" включают прежде всего землю, а также другие естественные сырьевые ресурсы, т.е. леса, воду, полезные ископаемые, которые используются в производстве.

Под **капиталом (инвестиционными ресурсами)** понимают все созданные человеком средства производства, т.е. производственные здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и т.д. В качестве капитала как экономического ресурса рассматривается реальный капитал, овеществленный в материальных благах, а не его денежная форма. Это связано с тем, что деньги непосредственно в процессе производства не участвуют, хотя они и необходимы для приобретения всех видов ресурсов.

К важным экономическим ресурсам относится **труд (рабочая сила)**. Эти понятия обычно отождествляются, хотя между ними имеются определенные различия. Труд - это процесс использования, потребления рабочей силы. Рабочая сила - это способность человека к труду, совокупность его умственных и физических способностей. При определении видов ресурсов более точным является понятие "рабочая сила", так как любой ресурс должен существовать до начала производственного процесса. При характеристике факторов производства правильнее использовать понятие "труд", поскольку речь идет о содержании самого процесса производства.

В теории рыночной экономики в качестве особого человеческого ресурса выделяют **предпринимательскую способность**. Это связано с той важной ролью, которую играет предприниматель в производственном процессе. Он организует процесс производства, принимает решения, соединяет все виды ресурсов и несет ответственность за их эффективное использование.

В современных условиях возросло значение **информации** как важного экономического ресурса. Она позволяет существенно повысить качество и расширить потенциальные возможности рабочей силы и предпринимательской способности. Вместе с тем ее следует рассматривать как составную часть капитала общества.

Владельцы экономических ресурсов предоставляют их для использования в производстве за определенную плату, которая выступает в качестве дохода поставщиков ресурсов. Доход от предоставления природных ресурсов называют **экономической рентой**.

Доход от предоставления капитальных ресурсов выступает в виде **процента** за их использование.

Доход наемных работников, предоставивших рабочую силу, представляет собой **заработную плату**.

Предпринимательский доход называют **прибылью**.

Для всех экономических ресурсов характерна одна общая черта - их редкость, или ограниченность. В обществе действует **закон редкости**, который состоит в том, что ограниченность совокупных ресурсов, необходимых для создания экономических благ, вынуждает общество осуществлять экономический выбор между производством тех или иных товаров и услуг. В связи с этим особую остроту приобретает проблема эффективности, т.е. наиболее рационального использования ограниченных ресурсов для достижения максимального удовлетворения потребностей и получения наибольшей выгоды. Микроэкономика дает возможность познать экономические принципы и законы,

позволяющие сделать оптимальный **экономический выбор**, добиться максимальной эффективности на уровне субъектов микроэкономики.

Экономический выбор – это выбор лучшего из существующих вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при определённых затратах.

Проблема оптимального использования является достаточно актуальной, поскольку перед каждым предприятием, индивидом или обществом стоит проблема: что, как и для кого производить.

Образовательный продукт: схема «Факторы производства».

Факторы производства



3. Вопросы для закрепления:

1) Что называется экономическим благом? В чём его ценность? Приведите примеры экономических благ.

2) Что называют экономическими ресурсами? На какие виды они подразделяются?

3) Что представляет собой экономический выбор? Почему часто возникает проблема выбора?

4) Приведите примеры, когда необходимо сделать правильный выбор.

4. Задание на дом: лекция.

Занятие № 4

Тема: Понятие об экономических системах

Цели:

- познакомить учащихся с понятием «экономическая система»;
- сформировать у учащихся представления об элементах экономических систем;
- сформировать у учащихся представления о различных видах экономических систем.

Форма урока: лекция с элементами беседы

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Изучение нового материала

Главной экономической проблемой человечества является безграничность человеческих потребностей и ограниченность экономических ресурсов относительно этих потребностей. Это заставляет людей делать выбор, сопоставляя ценность выбираемых благ и ту цену выбора, которую приходится платить. Проблемы, которые возникают в связи с этим, человечество решает в сфере экономики с помощью трех главных вопросов:

1. Что надо производить, то есть, какие товары, и услуги должны быть предложены потребителям?
2. Как производить, то есть, какой из способов изготовления следует применить?
3. Как распределять, т. е. для кого следует эти товары и услуги производить, кто может претендовать на их получение в свою собственность?

Казалось бы, при имеющихся условиях и ограничениях, найти наиболее рациональное решение невозможно, но человечество вынуждено каким-то образом организовать свою хозяйственную деятельность, т. е. создать определенную систему

Экономическая система - это способ организации общества для решения главных экономических вопросов, стоящих перед ним.

Учащиеся под руководством учителя составляют схему «Элементы экономических систем»

Элементы экономических систем



Производительные силы Экономические отношения Механизм
хозяйствования

Рассмотрим более подробно эти элементы.

Производительные силы представляют собой совокупность человеческих и вещественных социально-экономических факторов общественного развития и их взаимосвязи и взаимозависимости.

Экономические отношения – объективно складывающиеся отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Экономические отношения



Социально-экономические

Организационно-экономические

Социально-экономические отношения включают в себя отношение к собственности и отношение к имуществу, которые являются определяющими в любой экономической системе.

Организационно-экономические отношения определяют форму организации трудового процесса и проявляются в различных видах хозяйственных связей: разделении, кооперировании, комбинировании труда, концентрации, централизации, интеграции труда.

Механизм хозяйствования представляет собой совокупность методов, приемов и средств экономического влияния на рост и повышение эффективности производства и охватывает экономические рычаги, с помощью которых государство и рыночные структуры воздействуют на предприятия, их трудовые коллективы и отдельных работников.

В зависимости от способа решения главных экономических проблем и типа собственности на экономические ресурсы можно выделить четыре основных типа экономических систем:

1. традиционная
2. рыночная (капитализм)
3. командная (социализм)
4. смешанная.

Традиционная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором *земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.*

Что касается собственности на экономические ресурсы, то в традиционной системе она чаще всего была коллективной, т. е. охотничьи угодья, пашни и луга принадлежали племени или общине.

Со временем основные элементы традиционной экономической системы перестали устраивать человечество. Жизнь показала, что факторы производства используются более эффективно, если они находятся в собственности отдельных людей или семей, а не в коллективной собственности. Ни в одной из богатейших стран мира основой жизни общества не является коллективная собственность. Но во многих беднейших странах мира остатки такой собственности сохранились.

Например, бурное развитие сельского хозяйства России пришлось лишь на начало XX в., когда реформы П. А. Столыпина разрушили коллективное (общинное) владение землей, сменившееся на владение землей отдельными семьями. Затем пришедшие к власти в 1917 г. коммунисты фактически восстановили общинное землевладение, объявив землю «общенародной собственностью».

Построив свое сельское хозяйство на коллективной собственности, СССР так и не смог на протяжении 70 лет XX в. добиться продовольственного изобилия. Более того, к началу 80-х годов положение с продовольствием стало настолько плохим, что КПСС была вынуждена принять специальную «Продовольственную программу», которая, впрочем, тоже не была выполнена, хотя деньги на развитие аграрного сектора были потрачены огромные.

Напротив, сельскому хозяйству европейских стран, США и Канады, основанному на частной собственности на землю и капитал, решить задачу создания продовольственного изобилия удалось. И настолько успешно, что фермеры этих стран смогли немалую долю своей продукции вывозить в другие регионы мира.

Практика показала, что рынки и фирмы лучше решают задачу распределения ограниченных ресурсов и увеличения объемов производства жизненных благ, чем советы старейшин — органы, принимавшие принципиальные экономические решения в традиционной системе.

Вот почему традиционная экономическая система со временем перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира. Ее элементы ушли на задний план и сохранились лишь осколками в форме разных обычаев и традиций, имеющих второстепенное значение. В большинстве стран мира ведущую роль играют иные способы организации хозяйственного сотрудничества людей.

На смену традиционной пришла **рыночная система (капитализм)**. Основу этой системы составляют:

- 1) *право частной собственности;*
- 2) *частная хозяйственная инициатива;*
- 3) *рыночная организация распределения ограниченных ресурсов общества.*

Право частной собственности есть *признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека владеть, пользоваться и распоряжаться определенным видом и объемом ограниченных ресурсов* (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой), а значит, *и получать от этого доходы*. Именно возможность владеть таким видом производственных ресурсов, как капитал, и получать на этой основе доходы обусловила второе, часто употребляемое название этой экономической системы — капитализм.

Частная собственность — признаваемое обществом *право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться определенным объемом (частью) любых видов экономических ресурсов*.

К сведению. Поначалу право частной собственности защищалось лишь силой оружия, а собственниками были только короли и феодалы. Но затем, пройдя долгий путь войн и революций, человечество создало цивилизацию, в которой стать частным собственником смог каждый гражданин, если его доходы позволяли приобрести собственность.

Право частной собственности дает владельцам экономических ресурсов самостоятельно принимать решения о том, как их использовать (лишь бы это не наносило ущерба интересам общества). Вместе с тем эта почти неограниченная свобода распоряжения экономическими ресурсами имеет оборотную сторону: владельцы частной собственности несут всю полноту экономической ответственности за выбранные ими варианты ее использования.

Частная хозяйственная инициатива есть право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере использовать их для получения дохода. При этом благосостояние каждого определяется тем, насколько успешно он может продать на рынке ресурс, которым владеет: свою рабочую силу, навыки, изделия своих рук, собственный земельный участок, продукцию своей фабрики или умение организовывать коммерческие операции.

И, наконец, собственно **рынки** — определенным образом организованная деятельность по обмену товарами.

Именно рынки:

- 1) определяют степень удачливости той или иной хозяйственной инициативы;
- 2) формируют величину доходов, которые собственность приносит своим владельцам;
- 3) диктуют пропорции распределения ограниченных ресурсов между альтернативными сферами их использования.

Достоинство рыночного механизма состоит в том, что он заставляет каждого продавца думать об интересах покупателей, чтобы добиться выгоды для себя самого. Если он этого делать не будет, то его товар может оказаться ненужным или слишком дорогим и вместо выгоды он получит одни убытки. Но и покупатель вынужден считаться с интересами продавца — он может получить товар, лишь уплатив за него сложившуюся на рынке цену.

Рыночная система (капитализм) — *способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.*

Рынки, основанные на конкуренции, стали самым удачным из известных человечеству способов распределения ограниченных производственных ресурсов и созданных с их помощью благ.

Конечно, и **рыночная система имеет свои недостатки**. В частности, она порождает *огромные различия в уровнях доходов и богатства*, когда одни купаются в роскоши, а другие прозябают в нищете.

Такие различия в доходах издавна побуждали людей трактовать капитализм как «несправедливую» экономическую систему и мечтать о более совершенном устройстве своей жизни. Эти мечты привели к появлению в **XIX в.** общественного движения, названного **марксизмом** в честь его главного идеолога — немецкого журналиста и экономиста **Карла Маркса**. Он и его последователи утверждали, что рыночная система исчерпала возможности своего развития и стала тормозом для дальнейшего роста благосостояния человечества. А потому ее предлагалось заменить новой экономической системой — командной, или социализмом (от лат. *societas* — «общество»).

3. Закрепление изученного материала

1) Что называется экономической системой?

2) Каковы элементы экономической системы?

3) Что представляет собой традиционная экономическая система?

4) Что представляет собой рыночная экономическая система?

5) В чём отличие традиционной экономической системы от рыночной?

4. Задание на дом: лекция, презентации на тему «Виды экономических систем, их достоинства и недостатки»

Занятие № 5

Тема: Понятие об экономических системах

Цели:

- расширить знания учащихся об особенностях экономических систем;

- развивать у учащихся навыки анализа, сравнения и обобщения информации

Форма урока: лекция

Ход занятия:

1. Организационный момент

2. Изучение нового материала

Командная экономическая система (социализм) — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами.

Рождение командной экономической системы явилось *следствием ряда социалистических революций*, идеологическим знаменем которых был марксизм. Конкретная же модель командной системы была разработана вождями Российской коммунистической партии В. И. Лениным и И. В. Сталиным.

В соответствии с марксистской теорией человечество могло бы резко ускорить свой путь к повышению благосостояния и устранить различия в индивидуальном благополучии граждан путем ликвидации частной собственности, устранения конкуренции и ведения всей хозяйственной деятельности страны на основе единого общеобязательного (директивного) плана, который разрабатывается руководством государства на научной

основе. Корни этой теории уходят в эпоху Средневековья, в так называемые социальные утопии, но ее практическая реализация пришлась именно на XX в., когда возник социалистический лагерь.

Если все ресурсы (факторы производства) объявляются общенародной собственностью, а реально ими полновластно распоряжаются государственные и партийные чиновники, то это влечет очень опасные экономические последствия. **Доходы людей и фирм перестают зависеть от того, насколько удачно они используют ограниченные ресурсы,** насколько результат их труда действительно нужен обществу. Важнее становятся другие критерии:

а) для предприятий — степень выполнения и перевыполнения плановых заданий по производству товаров. Именно за это руководителей предприятий награждали орденами и назначали министрами. Неважно, что эти товары могли быть совсем неинтересны покупателям, которые — будь у них свобода выбора — предпочли бы иные блага;

б) для людей — характер взаимоотношений с начальством, которое распределяло наиболее дефицитные товары (машины, квартиры, мебель, путевки за границу и т. д.), или занятие должности, открывающей доступ в «закрытые распределители», где такие дефицитные блага можно купить свободно.

В результате в странах командной системы:

1) **даже самые простые из необходимых людям благ оказались «дефицитом».** Привычной картиной в крупнейших городах стали «парашютисты», т. е. жители маленьких городов и деревень, приезжавшие с большими рюкзаками закупать продукты питания, так как в их продовольственных магазинах просто ничего не было;

2) масса предприятий постоянно несла убытки, и даже существовала такая поразительная их категория, как плано-убыточные предприятия. При этом работники таких предприятий все равно регулярно получали заработную плату и премии;

3) самой большой удачей для граждан и предприятий было «достать» какой-то импортный товар или оборудование. В очередь за югославскими женскими сапогами записывались с вечера.

В итоге конец XX в. стал эпохой глубокого разочарования в возможностях плано-командной системы, а бывшие социалистические страны занялись нелегким делом возрождения частной собственности и системы рынков.

Говоря о плано-командной или рыночной экономической системе, следует помнить, что в чистом виде их можно найти только на страницах научных трудов. Реальная хозяйственная жизнь, напротив, всегда представляет собой смесь элементов различных экономических систем.

Современная экономическая система большинства развитых стран мира носит именно смешанный характер. Многие общенациональные и региональные экономические проблемы решаются здесь государством.

Как правило, сегодня государство участвует в экономической жизни общества по двум причинам:

1) некоторые потребности общества в силу их специфики (содержание армии, выработка законов, организация уличного движения, борьба с эпидемиями и т. д.) оно может удовлетворить лучше, чем возможно на основе только рыночных механизмов;

2) оно может смягчить негативные последствия деятельности рыночных механизмов (слишком большие различия в богатстве граждан, ущерб для окружающей среды от деятельности коммерческих фирм и т. д.).

Поэтому для цивилизации конца XX в. преобладающей стала смешанная экономическая система.

Смешанная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

В такой экономической системе **основой является частная собственность на экономические ресурсы**, хотя в некоторых странах (Франция, Германия, Великобритания и др.) существует достаточно крупный государственный сектор. В него входят предприятия, капитал которых полностью или частично принадлежит государству (например, немецкая авиакомпания «Люфтганза»), но которые: а) не получают от государства планов; б) работают по рыночным законам; в) вынуждены на равных конкурировать с частными фирмами.

В этих странах **главные экономические вопросы в основном решаются рынками**. Они же и распределяют преобладающую часть экономических ресурсов. Вместе с тем **часть ресурсов централизуется и распределяется государством с помощью командных механизмов** в целях компенсации некоторых слабостей рыночных механизмов (рис. 1).



Рис. 1. Основные элементы смешанной экономической системы (I — сфера действия рыночных механизмов, II — сфера действия командных механизмов, т. е. контроля со стороны государства)

3. Первичное закрепление знаний.

На основе изученного материала составьте таблицу «Виды экономических систем и их особенности».

Главные вопросы экономики	Традиционная система	Административно-командная система	Рыночная система
Что производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Выпускаемая продукция определяется традициями и обычаями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, представителями промышленников — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено
Как производить?	Производят также, как производили их предки	Определяется планом	Определяют сами производители
Для кого производить?	Большинство людей существуют на грани выживания. Добавочный продукт остаётся вождям или собственникам земли, оставшаяся часть распределяется	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают то, что хотят и столько, сколько хотят, а производители — прибыль

	согласно обычаям.		
Вид собственности	коллективная	государственная	частная

4. Задание на дом: таблица, лекция

Занятие № 6

Тема: Понятие об экономических системах

Цели:

- проверить знания учащихся об особенностях экономических систем;
- продолжить формирование у учащихся познавательного интереса к изучению предмета.

Форма урока: практикум

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Викторина

I. Какие из утверждений верны, а какие – ошибочны?

1. Рыночная экономика более эффективна, чем централизованная, т.к. члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику. **НЕТ**
2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством. **НЕТ**
3. В централизованной экономике ответ на вопрос «КТО?» определяется производителями товаров и услуг. **НЕТ**
4. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо. **НЕТ**
5. Три фундаментальных экономических вопроса, которое должно решать любое общество,- это: Что производить? Сколько производить? Кто производит? **НЕТ**
6. Одной из основ свободы принятия индивидуальных решений является частная собственность. **ДА**
7. На вопрос «ЧТО?» во всех типах экономических систем отвечают производители. **НЕТ**
8. Основным субъектом рыночной экономики смешанного типа является президент страны. **НЕТ**
9. Во всех современных странах можно выделить элементы трех типов экономических систем: традиционной, рыночной и централизованной. **ДА**
10. Примерами традиционных признаков в экономике могут являться: сохранение привычных методов земледелия и набора выращиваемых культур, религиозные запреты на производство или потребление каких-либо товаров, традиционные предпочтения в форме одежды, жилищ. **ДА**

II. Определите тип экономической системы.

1. Предприятие выпустило 2000 станков, но оказалось в сложной ситуации- оно не может их продать. **Рыночная**
2. В магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок. **Централизованная**
3. Распоряжение Главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты. **Централизованная**

4. Страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет. **Смешанная**

5. Коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции. **Централизованная**

6. Выпускники медицинского института были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области. **Централизованная**

7. Засуха этого года привела к росту цен на пшеницу. **Рыночная**

8. Члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем могут увеличить свою прибыль. **Смешанная**

III. Выберите верный ответ.

1. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- 1) Что потребляется, как производится, кто производит?
- 2) Что производится, как производится, кем потребляется?
- 3) Что производится, как потребляется, кто производит?
- 4) Что потребляется, как производится, кто потребляет?

2. Для традиционной экономики наиболее характерны следующие признаки:

- 1) быстрое внедрение в производство достижений научно-технического прогресса
- 2) свобода в выборе профессий
- 3) ограничение индивидуальной свободы в принятии экономических решений
- 4) система распределения свободна от регулирования.

3. Смешанная экономика содержит в себе элементы...

- 1) только централизованной и рыночной экономик;
- 2) только централизованной и традиционной экономик;
- 3) только традиционной и рыночной экономик;
- 4) традиционной, централизованной и рыночной экономик.

4. Признаки какой экономической системы НЕЛЬЗЯ было найти в экономике СССР в 1980-х годах?

- 1) Традиционной
- 2) Рыночной
- 3) Централизованной
- 4) Можно было найти признаки всех перечисленных выше типов экономических систем.

5. В централизованной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны быть произведены, как правило, решают.

- 1) производители, желающие получить прибыль;
- 2) потребители, определяющие спрос на товары и услуги;
- 3) государственные органы;
- 4) директора крупных заводов и фабрик.

6. При рыночной экономической системе средний уровень зарплаты программистов определяется:

- 1) количеством программистов готовых работать по специальности при существующем уровне оплаты труда;
- 2) спросом на работников, имеющих профессию программиста;
- 3) взаимодействием предложения и спроса на работников, имеющих профессию программиста;
- 4) трудовым законодательством.

7. Конкуренция в экономике существует...

- 1) только среди продавцов
- 2) только в обществе, использующем деньги
- 3) вследствие ограниченности ресурсов
- 4) только среди покупателей

8. Природа рынка проявляется в том случае, когда:

- 1) вы обращаетесь в брокерскую контору, желая продать свои акции
- 2) пенсионеры получают пенсию
- 3) происходит раздача продуктовых талонов остро нуждающимся
- 4) государство установило низкие цены на сельскохозяйственную продукцию.

3. Подведение итогов.

Занятие № 7

Тема: Спрос. Эластичность спроса.

Цели:

- познакомить учащихся с понятиями «спрос», «эластичность спроса»;
- способствовать формированию у учащихся умений анализировать графики, таблицы и т. д.;
- познакомить учащихся с содержанием закона спроса.

Форма занятия: лекция

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Изучение нового материала

Цены в рыночной экономике – это своего рода сигнал, на который ориентируются производители товаров и услуг, когда принимаются решения о том, сколько производить продукции, куда вложить свой капитал, на какой доход рассчитывать. На этот своеобразный сигнал ориентируются и потребители, когда принимают решения, какие товары и в каких количествах им можно купить, чтобы удовлетворить свои потребности.

Ценовой ориентир играет важную роль в поведении как производителей, так и потребителей.

при одной и той же величине своего бюджета и при неизменной полезности имеющихся на рынке благ покупатель может приобрести весьма различное количество этих благ в зависимости от их цены – такую зависимость количества приобретаемых товаров от их цен называют спросом. (т.е. сколько товаров люди готовы купить при том или ином уровне цены, т.е. как связаны между собой уровень цены и величина спроса).

Величина спроса – это количество товаров, которое может быть куплено при определенном уровне цены.

Спрос – это вид зависимости величины покупок, которые покупатели готовы совершить на рынке определенного вида благ в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих неизменных условиях).

Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.

Платежеспособный спрос – потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя.

Кривая спроса может быть рассмотрена с 2-х точек зрения:

1. для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
2. для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.

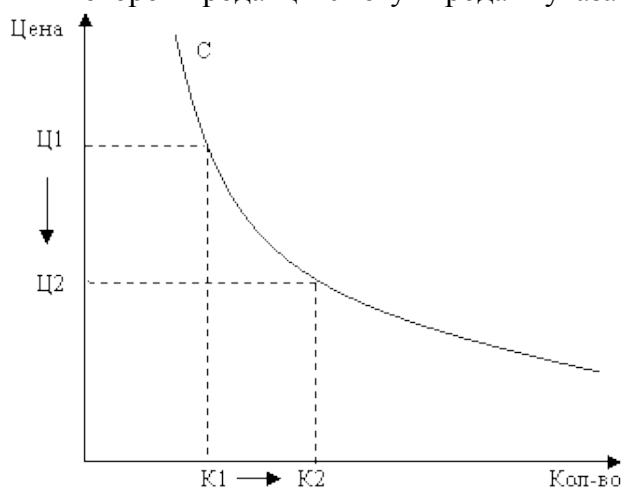


Рисунок 1

В экономической теории принято различать индивидуальный спрос как спрос отдельного покупателя на определенный товар и рыночный спрос, т.е. суммарный спрос всех покупателей для каждой цены товара.

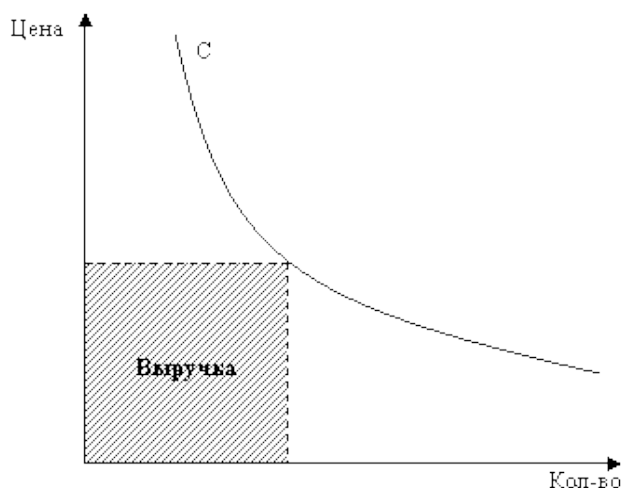


Рисунок 2

Каждая точка на кривой – величина спроса на данный товар при определенном уровне цены.

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Закон спроса – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, и наоборот; отсюда следуют выводы.

1. Повышение цены не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.
2. При определении цены на свой товар любой должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей чувствительности спроса на этот товар к изменениям цен.

Для обоснования достоверности закона спроса может быть предложено несколько аргументов.

1. В подавляющем большинстве случаев существует так называемый ценовой барьер: если цена повышается, то для какой-то части людей товар оказывается недоступным, и они вынуждены будут отказаться от его покупки; чем выше цена, тем больше будет людей, для которых ценовой барьер окажется непреодолимым.
2. Рост объема спроса при снижении цены можно обосновать возникающим при этом эффектом дохода – он возникает, когда снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя, сам доход в этом случае не меняется, но экономия дает покупателю возможность приобрести на сэкономленную сумму дополнительное количество товара.
3. Рост объема спроса при снижении цены объясняется и эффектом замещения – он связан с проблемой выбора. Если из двух взаимозаменяемых товаров один становится дешевле, то покупатель отдаст предпочтение более дешевому товару и сократит покупки другого, ставшего относительно первого более дорогим.
4. Рост величины спроса при снижении цены можно объяснить и принципом убывания предельной (дополнительной) полезности товара.

Когда доход возрастает, спрос на большинство товаров увеличивается, и наоборот, при уменьшении дохода спрос снижается – нормальные товары.

Если человек из экономии пил вместо настоящего кофе ячменный или желудевый, а затем его доход возрос, то спрос на кофейные напитки упадет или совсем исчезнет – это товары низшей категории.

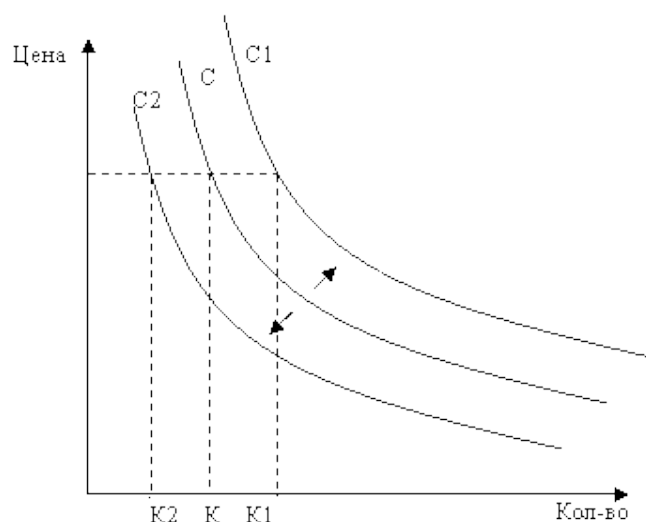


Рисунок 3

Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется изменением спроса. Увеличение спроса сдвигает кривую вправо и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот.



Рисунок 4

Эффект дополнения — связь между ценами товаров, которые дополняют друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. потребление одного товара обычно предполагает одновременное потребление другого товара (бензин и автомобиль). Цены на взаимодополняющие товары изменяются в противоположных направлениях.

Эффект замещения - связь между ценами товаров, которые замещают друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. при отсутствии одного товара можно использовать его заменитель. Цены изменяются в одном и том же направлении.

Эффект дохода — если доходы у людей высокие, то они могут покупать более дорогие и качественные товары, а также те, которые они обычно покупали. Если доходы выросли, то можно покупать другие товары или в большем количестве, не отказывая в покупке основных товаров. Если доходы снизились, то сокращаются покупки тех или иных товаров, а от чего-то просто отказываются.

Эластичность спроса по цене — мера чувствительности спроса к динамике цены товара, измеряемая как отношение изменения величины спроса к величине изменения цены.

Коэффициент эластичности — его можно определить как отношение процентного изменения одной величины к процентному изменению другой.

Коэффициент эластичности спроса по цене

$$E_D = \frac{(Q_2 - Q_1) (P_1 + P_2)}{(P_2 - P_1) (Q_1 + Q_2)}$$

Ценовая эластичность спроса характеризует реакцию величины покупательского спроса на изменение цены товара.

$K > 1$ (эластичный спрос)	При снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается.
----------------------------	---

$K=1$ (единичная эластичность)	Снижение цены компенсируется ростом продаж, и общая выручка остается неизменной.
$K<1$ (неэластичный спрос)	Снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается.

Абсолютно неэластичный спрос – потребители покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен.

Абсолютно эластичный спрос – потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса. В этом случае спрос очень чутко реагирует на цену и при изменении последней либо увеличивается до бесконечности, либо падает до нуля.

К товарам с эластичным спросом относят:

1. предметы роскоши;
2. товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
3. легкозаменяемые товары.

К товарам с неэластичным спросом относят:

1. предметы первой необходимости;
2. труднозаменяемые товары;
3. престижные, уникальные и очень дорогие товары;
4. товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

Эластичность спроса и объем выручки.

1. При эластичном спросе снижение цены вызывает такое увеличение объема продаж, которое ведет к увеличению общей выручки, и наоборот.
2. При спросе единичной эластичности прирост объема продаж при снижении цены таков, что общая выручка остается неизменной.
3. При неэластичном спросе снижение цены ведет к столь малому увеличению продаж, что объем общей выручки уменьшается.

Факторы эластичности спроса:

- заменяемость (чем больше качественных заменителей определённого товара предлагается потребителю, тем эластичнее спрос на него);
- значимость товара для потребителя (спрос на предметы необходимости является неэластичным, а на предметы роскоши – эластичным);
- удельный вес в доходах и расходах (чем больше места занимает товар в бюджете потребителя, тем выше эластичность спроса на него);
- временные рамки (спрос на продукт более эластичен, если у потребителя больше времени для принятия решений).

Эластичность спроса по доходу – определяется соотношением между относительными изменениями объема спроса на товар и дохода потребителей.

3. Вопросы для закрепления:

- 1) Что называется спросом? величиной спроса? В чём отличие этих понятий?
 - 2) Сформулируйте закон спроса и приведите аргументы, подтверждающие действие этого закона.
 - 3) Что представляет собой эластичность спроса? коэффициент эластичности спроса по цене?
 - 4) В каком случае спрос может быть эластичным, неэластичным, с единичной эластичностью, абсолютно эластичным, абсолютно неэластичным?
 - 5) Какие факторы влияют на эластичность спроса?
4. Задание на дом: лекция.

Занятие № 8

Тема: Спрос. Эластичность спроса.

Цели:

- способствовать формированию у учащихся умений анализировать графики, таблицы и т. д.;

- продолжить формирование у учащихся умений решать практические задачи по определению величины спроса, эластичности спроса.

Форма занятия: практикум

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Практикум (решение задач на определение эластичности спроса)

Задача 1. При росте цены мобильного телефона Samsung Duos со 100 до 110 дол. объем покупок в день сократился с 2050 до 2000 шт. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на данную модель мобильного телефона согласно методике расчета точечной эластичности и определите, является ли спрос эластичным.

Решение

Точечная ценовая эластичность спроса (предложения) — это точный показатель чувствительности спроса (предложения) к изменениям цены. Коэффициент точечной ценовой эластичности (эластичности в точке) рассчитывается в том случае, если необходимо определить эластичность на определенном участке кривой, соответствующем переходу от одного состояния к другому, т.е. когда известны начальная и конечная точки, описывающие комбинацию цены товара и величины спроса (предложения) на него, а функция спроса (предложения) не задана.

Рассчитывается коэффициент точечной ценовой эластичности спроса по формуле:

$$E_p = ((Q_2 - Q_1) : Q_1) : ((P_2 - P_1) : P_1) = \Delta Q / \Delta P,$$

где Q_1 и Q_2 — начальный и конечный объемы спроса;
 P_1 и P_2 — начальная и конечная цена товара;
 ΔQ — процентное изменение объема (величины) спроса;
 ΔP — процентное изменение цены товара.

Используя данную формулу, рассчитаем коэффициент точечной ценовой эластичности спроса по исходным данным задачи:

$$E_p = ((2000 - 2050) : 2050) : ((110 - 100) : 100) = -0,024 : 0,1 = -0,24$$

Коэффициент ценовой эластичности спроса всегда является величиной отрицательной, поскольку между спросом и ценой существует обратная зависимость. Спрос считается эластичным в том случае, когда абсолютное значение коэффициента эластичности больше единицы: $|E_p| > 1$.

Поскольку $|E_p| = -0,24$, спрос на мобильный телефон Samsung Duos является неэластичным.

Задача 2. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600	1	480
10	1400	7,0	300	2	500

Решение:

При вычислении коэффициента эластичности пользуемся формулой:

$$E_{pd} = (P_1 + P_2) * (Q_2 - Q_1) / (Q_1 + Q_2) * (P_2 - P_1)$$

1) Определим E_{pd} товара А:

$E_{pd} = (10+40) \cdot (1400-200) / (200+1400) \cdot (10-40) = 50 \cdot 1200 / 1600 \cdot (-30) = 60000 / (-48000) = -1,25$ – спрос неэластичный

2) Определим E_{pd} товара В:

$E_{pd} = (3,5+7) \cdot (300-600) / (300+600) \cdot (7-3,5) = 10,5 \cdot (-300) / 900 \cdot 3,5 = -3150 / 3150 = -1$ – спрос неэластичный

3)) Определим E_{pd} товара С:

$E_{pd} = (2+1) \cdot (500-480) / (480+500) \cdot (2-1) = 3 \cdot 20 / 980 \cdot 1 = 60 / 980 = 0,1$ – спрос неэластичный

3. Определите, какие высказывания верны, а какие ошибочны:

1) Если цена выросла на 3%, а спрос снизился на 9 %, мы имеем дело с эластичным по цене спросом (да)

2) Если цена растёт, а спрос не изменяется, мы имеем дело с абсолютно эластичным спросом (нет)

3) Если цена снижается, а выручка от продажи повышается, мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене (нет)

4) Если цена снижается и выручка снижается, мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене (да)

5) Если цена снижается, а выручка не изменяется, мы имеем дело с единичной эластичностью спроса по цене (да)

6) Совершенно неэластичный спрос означает, что объём спроса на товар остаётся неизменным при любой цене (да)

3.Задание на дом: презентации на тему «Эластичность предложения»

Занятие № 9

Тема: Предложение. Эластичность предложения

Цели:

- познакомить учащихся с понятиями «предложение», «эластичность предложения»;
- способствовать формированию у учащихся умений анализировать графики, таблицы и т. д.;
- познакомить учащихся с содержанием закона предложения.

Форма занятия: лекция

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Изучение нового материала

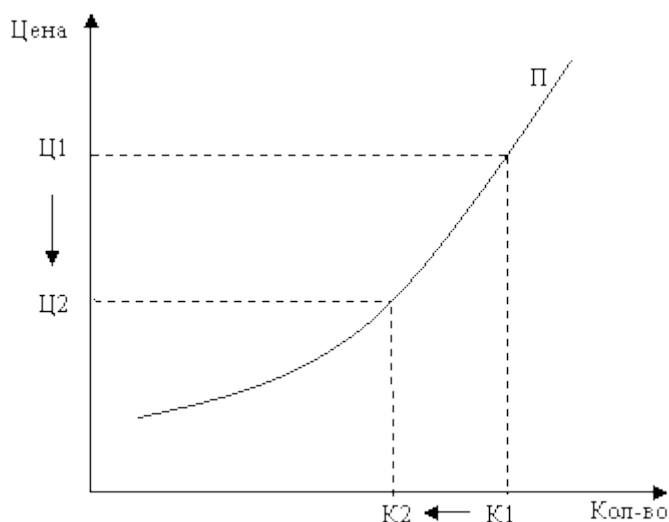
Величина предложения – это количество благ, которое может быть предложено на продажу при определенном уровне цены.

Предложение – это вид зависимости объема благ, который продавцы готовы предложить к продаже в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих равных условиях).

Факторы формирования предложения.

1. Цена товара с определенными свойствами и технологией изготовления.
2. Величина затрат, необходимых для производства товара.

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.



Закон предложения – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, и наоборот (на поведение покупателей влияют прежде всего полезность блага и бюджет, на поведение изготовителя – затраты на изготовление и уровень прибыли).

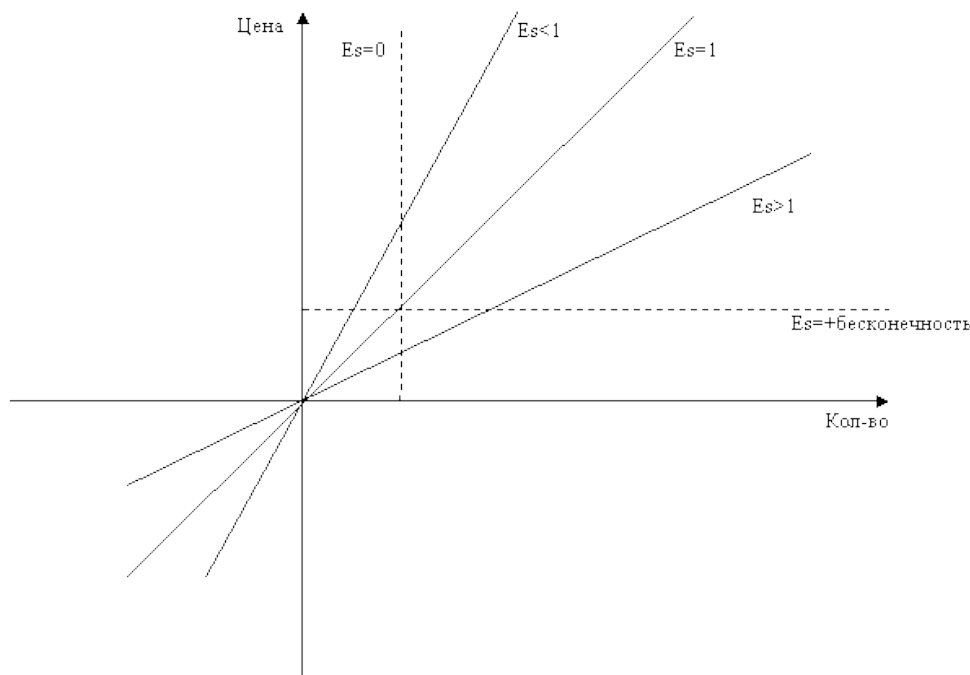
Аргументация достоверности закона предложения.

1. Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся производители из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит объем предложения.
2. Рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует дополнительных затрат. Следовательно, дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной дополнительной единицы продукции.

Эластичность предложения по цене – представляет собой интенсивность реакции предложения на изменение цены.

Эластичность предложения зависит от:

- особенностей производственного процесса;
- временного фактора;
- способности к длительному хранению.



Коэффициент эластичности предложения – рассчитывается как отношение % изменения количества предлагаемой продукции к % изменению цены.

Предложение эластично, если при изменении цены на 1% его объем изменится более чем на 1%.

Например, если при повышении цены на мороженое на 10% величина предложения его вырастет на 15% или, наоборот, при снижении цены на него на 20% объем предложения сократится на 27%, следует заключить, что предложение мороженого эластично по цене.

Предложение неэластично, если при изменении цены товара на 1% объем его предложения изменится менее чем на 1%.

Например, если цена на нефть вырастет на 40%, а объем предложения увеличится на 32%, или при снижении цены на 30% объем поставок уменьшится на 27%, это свидетельствует, что предложение нефти неэластично.

Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается аналогично тому, как рассчитывается коэффициент эластичности спроса по цене:

$$E_{ps} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}, \quad (4.7)$$

где E_{ps} — коэффициент ценовой эластичности предложения; ΔQ — изменение объема предложения; ΔP — изменение цены.

Например, при изменении цены на тюльпаны с 0,7 до 1,2 рублей за штуку величина их предложения увеличилась с 200 тысяч шт. до 280 тысяч шт. Эластично или неэластично по цене предложение тюльпанов?

Рассчитаем коэффициент эластичности:

$$E_{ps} = \frac{80 \times 1,9}{480 \times 0,5} = \frac{3,8}{6} = 0,63$$

Предложение тюльпанов неэластично по цене.

Рассчитывая коэффициент ценовой эластичности предложения, обратите внимание на то, что он всегда имеет положительный знак, так как между ценой и величиной предложения всегда существует прямая зависимость. По этой же причине цена и объем выручки изменяются в одном и том же направлении.

От чего же зависит степень реагирования величины предложения на цену?

Фактор

времени

Прежде всего, основную роль здесь играет фактор времени. Если при изменении цены спрос может отреагировать мгновенно, то в случае с предложением мгновенная реакция, как правило, исключается. Дело в том, что для изменения предложения необходимо осуществить ряд преобразований в производств. Одни из них могут быть проведены быстро, а для других нужны месяцы или даже годы.

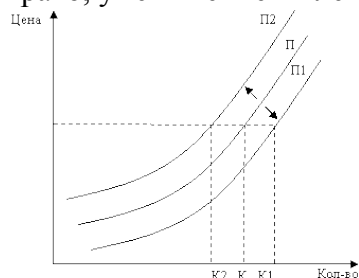
С учетом значения временного фактора при анализе степени ценовой эластичности предложения можно выделить ряд факторов, объясняющих различную степень эластичности предложения в том или ином случае.

1. Наличие или отсутствие резервов производства. Если производственные мощности загружены не полностью, а часть рабочих работает неполный рабочий день, у предприятия есть возможность достаточно быстро отреагировать на повышение цен на производимую им продукцию. В краткосрочном периоде предложение в этом случае будет эластичным. Если же неиспользуемые мощности и трудовые ресурсы отсутствуют, то понадобится много времени для того, чтобы построить новые или расширить действующие участки производства, оснастить их дополнительным оборудованием, подготовить дополнительную рабочую силу. В этом случае предложение в краткосрочном периоде будет неэластичным.

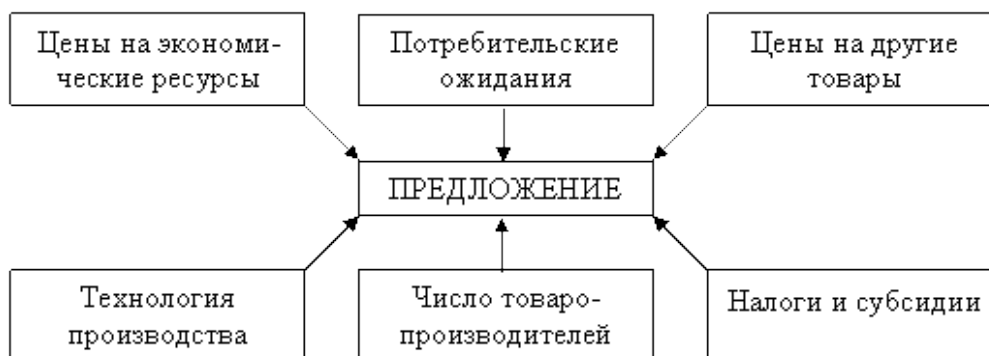
2. На степень эластичности предложения большое влияние оказывают характер и тип производимого товара или услуги. Например, возможность значительного увеличения предложения натурального каучука связана с длительным периодом выращивания каучуконосных деревьев, поэтому предложение каучука не может быть эластичным на протяжении довольно долгого периода времени. Та же особенность характерна и при возрастании объема спроса и цены на услуги архитекторов в условиях строительного бума. Для подготовки хорошего специалиста в этой области понадобится несколько лет, в течение которых предложение данной услуги будет неэластично относительно цены.

В то же время предложение товаров, объем производства которых может быть увеличен на уже существующих мощностях при сокращении производства на них менее выгодных изделий, будет эластично. Например, на имеющихся полиграфических мощностях можно быстро наладить производство красочной обертки или упаковки для многих товаров, что повысит конкурентоспособность упакованных в них товаров. Но это может произойти в ущерб производству, например, школьных учебников, для оплаты производства которых у «государства может не доставать нужного количества средств. «Предложение упаковки будет эластично.

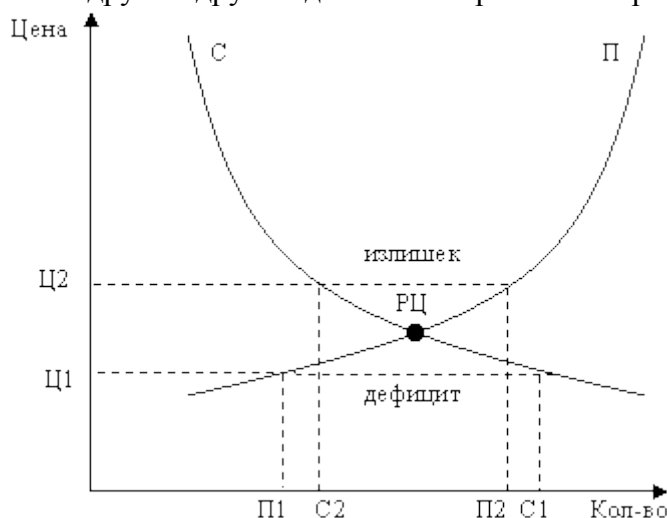
Так же как и спрос, предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения. Увеличение предложения сдвигает кривую вправо, уменьшение – влево.



Факторы, смещающие кривую предложения.



Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.



Равновесие спроса и предложения достигается при пересечении кривых спроса и предложения. В точке пересечения объем предложения будет равен объему спроса и устанавливается цена равновесия, одинаково удовлетворяющая как продавцов, так и покупателей. При любой более низкой цене излишек спроса будет толкать цену вверх, а при цене выше равновесной предложение превысит спрос, и цена снизится до уровня равновесия.

Дефицит – большому количеству денег противостоит меньшее количество товаров.

Излишек – большое количество товаров противостоит малому количеству денег.

В экономической теории различают три типа равновесия в зависимости от временных возможностей у производителей.

1. Мгновенное равновесие – предложение неизменно, у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение.
2. Краткосрочное равновесие – предложение растет, но количество предприятий неизменно.
3. Длительное равновесие – изменяется число предприятий, объем используемых ресурсов.

Функции равновесной цены.

Информационная – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.

Нормирующая – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.

Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

Между изменениями спроса и предложения, с одной стороны, и изменениями равновесной цены и равновесного количества товаров, с другой, можно установить

следующие взаимосвязи, представленные в таблице, где знаки ↗ и ↘ означают увеличение и уменьшение соответствующих показателей:

	изменение	
	равновесной цены	равновесного количества товаров
↗ спроса	↗	↗
↘ спроса	↘	↘
↗ предложения	↘	↗
↘ предложения	↗	↘

3. Вопросы для закрепления:

- 1) Что называют предложением? величиной предложения?
- 2) Сформулируйте закон предложения и приведите аргументы, подтверждающие действие этого закона.
- 3) Что представляет собой эластичность предложения? коэффициент эластичности предложения по цене?
- 4) В каком случае предложение может быть эластичным, неэластичным?
- 5) Какие факторы влияют на эластичность предложения?
- 6) Что представляет собой равновесная цена?

4. Задание на дом: лекция

Занятие № 10

Тема: Предложение. Эластичность предложения. Равновесная цена.

Цели:

- способствовать формированию у учащихся умений анализировать графики, таблицы и т. д.;
- продолжить формирование у учащихся умений решать практические задачи по определению величины предложения, эластичности предложения, равновесной цены.

Форма занятия: практикум

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Практикум

Задача 1. Величина спроса на фрукты задана уравнением $Q_d = 20 - 2P$, величина предложения $Q_s = 2 + P$. Определите равновесную цену и объем продаж аналитически, по графику.

Решение.

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. В условиях равновесия величина спроса равна величине предложения, цена спроса равна цене предложения. Для *аналитического* решения приравняем функцию спроса и функцию предложения и найдем равновесную цену:

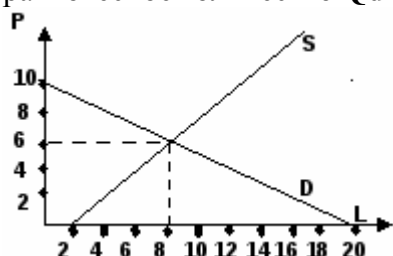
$$Q_d = Q_s$$

$$20 - 2p = 2 + p \quad 20 - 2 = 2p + p$$

$$18 = 3p$$

$$p = 6 \text{ рублей.}$$

Подставим значение цены в функцию спроса или в функцию предложения и определим равновесное количество $Q_d = Q_s = 8$ единиц.



Графически равновесие – это точка пересечения графиков спроса и предложения. Отметим по вертикальной оси значения цены, по горизонтальной оси – количество

продукции и построим графики спроса и предложения по данным линейным функциям. График спроса будет выглядеть как прямая нисходящая линия. Крайние точки – это цена $P=10$, при которой величина спроса $Q_d=0$, и количество $Q_d=20$, при цене $P=0$. Кроме того, отмечаем точку равновесия $P=6$, $Q_d=8$. График предложения выглядит как прямая восходящая линия. Для построения отмечаем точку на горизонтальной оси - величину предложения $Q_s=2$ при цене $P=0$ и равновесную точку $P=6$, $Q_s=8$. Графики пересекаются в точке равновесия.

Задача 2. Является ли предложение товара эластичным, если известно:

Является ли предложение товара эластичным, если известно:

Цена, р.	Объём предложения, шт.
----------	------------------------

1500	30 000
------	--------

1700	34 000
------	--------

Решение:

Воспользуемся формулой дуговой эластичности (коэффициентом дуговой эластичности) предложения:

$$E_s = \frac{(Q_2 - Q_1) : (Q_1 + Q_2) : 2}{(P_2 - P_1) : (P_1 + P_2) : 2}$$

$$E_s = \frac{(34\,000 - 30\,000) : (30\,000 + 34\,000) : 2}{(1700 - 1500) : (1500 + 1700) : 2} = 1$$

Предложение имеет единичную эластичность.

Задача 3. Функция предложения имеет вид $Q=6P-8$.

Определите:

- ценовую эластичность предложения при цене, равной 3;
- при каких ценах предложение эластично;
- при какой цене эластичность предложения равна 3.

Решение:

а) $E_s = Q' \cdot (P/Q)$

при $P=3$ $Q=10 \implies E_s = 6 \cdot (3/10) = 1,8$

б) Предложение эластично, если $E_s > 1 \implies Q'/(P/(6P-8)) > 1$

$6/(6P-8) > 1 \implies$ при любых ценах предложение эластично

в) $3 = 6/(P/(6P-8)) \implies P=2$

3. Задание на дом: презентации, сообщения по теме «Фирма»

Занятие № 11

Тема: Фирма и её особенности

Цели:

- познакомить учащихся с понятием «фирма»;
- сформировать у учащихся представления о функциях фирмы;
- продолжить формирование у учащихся интереса к изучению предмета.

Форма занятия: лекция

Ход занятия:

1. Организационный момент
2. Изучение нового материала

Что называется фирмой?

Фирма - это структурная коммерческая организация, зарегистрированная юридически и ведущая хозяйственную деятельность во внешнеэкономической среде посредством производства и продажи товаров и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, владеющая собственным имуществом и капиталом.

Фирмы могут объединяться в крупные организационные формы коммерческой деятельности.

Слово появилось в русском языке в начале 19 века. Заимствовано в немецком языке. Начальное значение - торговое или промышленное предприятие, под маркой которого продаются или выпускаются товары или оказываются услуги. В конце 19 века слово приобретает еще одно значение - прикрытие, предлог для чего-либо, например, действовать под фирмой благотворительности.

Понятия «фирма» и «предприятие» равные по смыслу. Если предприятие выступает в качестве юридического лица, которое самостоятельно реализует свои экономические интересы, его можно назвать фирмой. Товары фирмы могут продаваться не только физическим лицам, но и юридическим, с которыми такие предприятия могут тесно сотрудничать.

Выделяют несколько видов фирм, в зависимости от оказываемых ими услуг. Так, к примеру, могут быть фирмы, занимающиеся продажей продуктов питания или предоставлением каких-либо услуг. Строительная фирма также достаточно часто встречается на рынке.

Признаки фирмы:

1) наличие обособленного имущества, которое может принадлежать только данной фирме. Любое имущество может принадлежать фирме на основании права собственности или любого другого права пользования имуществом. Главное, чтобы у коммерческой организации были документы, подтверждающие это право.

2) организация может принимать участие в имущественном обороте, действуя от своего имени. Именно данный принцип и определяет, что такое фирма. Юридическое лицо имеет полное право заключать разнообразные договоры, носящие гражданско-правовой характер, действуя от своего имени.

3) фирмы-производители производят закупку ресурсов и в процессе деятельности создают из них различные товары и блага. Они могут выступать перед кредиторами, распоряжаясь своим имуществом.

4) возможность самостоятельно предъявлять иски и выступать в мировом суде в качестве ответчика. Данные права обязательно должны быть защищены путем их признания.

Как вы думаете, что необходимо для создания фирмы?

Решение о том, что будет сформирована новая организация, должно быть принято лицом, владеющим имуществом. На базе первоначальных вложений, которые предназначаются для начала деятельности, для погашения затрат, связанных с организацией фирмы, формируется определенная материальная база. За счет данной базы осуществляется покупка сырья, материалов, наем рабочей силы и формирование уставного капитала.

Создание фирмы должно быть зафиксировано соответствующими документами, которыми являются устав и учредительный договор.

В учредительном договоре обязательно должна быть указана следующая информация:

- цели создания организации;
- принципы, на которых она была создана;
- сведения обо всех учредителях;
- сроки и форма деятельности созданной фирмы;
- размер внесенного на момент составления договора уставного капитала.

Для производства любой продукции производятся различные затраты.

Затраты - размер ресурсов (для упрощения измеренных в денежной форме), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый временной

период. Или простым языком: расхода - это стоимостная оценка ресурсов.



К основным функциям предприятия можно отнести:

- изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;
 - продажа и поставка продукции потребителю;
 - послепродажное обслуживание;
 - материально - техническое обеспечение производства;
 - управление и организация труда персонала на предприятии;
 - повышение качества продукции, снижение удельных расходов и рост объемов производства;
 - предпринимательство;
 - уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы;
 - соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.
- Функции предприятия конкретизируются и уточняются в зависимости от:

- размеров предприятия;
- отраслевой принадлежности;
- степени специализации и кооперирования;
- наличия социальной инфраструктуры;
- формы собственности;
- взаимоотношений с местными органами власти.

При создании различных организаций требуются определённые юридические документы.

Учредительные документы юридического лица		
Учредительный договор и Устав	Только Устав	Учредительный договор
Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество	Полное товарищество
Общество с дополнительной ответственностью	Производственный кооператив	Коммандитное товарищество
Ассоциация (союз)	Унитарное предприятие	
Некоммерческое партнерство (Учредительный договор возможен, но необязателен)	Потребительский кооператив	
Автономная некоммерческая организация (Учредительный договор возможен, но необязателен)	Товарищество собственников жилья	
	Общественные и религиозные организации (объединения)	
	Фонд	
	Учреждение	

Цель фирмы состоит в получении прибыли.

Прибыль - это важнейший качественный показатель эффективности деятельности организации, характеризующий рациональность использования средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Существуют различные концепции прибыли.





3. Вопросы для закрепления:

- 1) Что называется фирмой?
- 2) Каковы признаки фирмы?
- 3) Какие функции выполняет фирма?
- 4) Что необходимо для создания фирмы?

4. Задание на дом: творческое задание.

Занятие № 12

Тема: В мире фирм

Цели:

1. Сформировать умение учащихся применять полученные знания на практике
2. Развивать речь, творческое мышление учащихся
3. Воспитывать у учащихся качества менеджера
4. Формировать коммуникативные способности

Форма занятия: деловая игра

Ход игры.

В игре принимают участие 3 команды по 5 человек. Каждая команда представляет какую-либо фирму, которую возглавляет директор. Участники сидят за столиками. Отдельно стоит столик для интервью, за которым сидит журналист (учащийся). Ведущий:

Добрый день, уважаемые директора, менеджеры фирм и гости! Мы очень рады вас видеть сегодня в нашем бизнес – клубе «В мире фирм».

Работа бизнес – клуба заключается в том, чтобы выбрать наиболее лучшую фирму, среди присутствующих здесь. В качестве жюри сегодня будут выступать зрители. Сегодня в наш бизнес – клуб «В мире фирм» приглашены представители управленческого персонала трех фирм.

Задание 1. Чтобы фирма начала свое существование, ей необходимо получить лицензию на осуществление своей деятельности.

Лицензия - это разрешение, выдаваемое государством на право той или иной хозяйственной деятельности.

Чтобы вам получить лицензию, необходимо ответить на вопросы комиссии по лицензированию.

1. Самая известная книга К. Маркса ("Капитал")
2. Дача денег в долг на определенный срок (Ссуда, кредит)
3. Неплатежеспособность из-за отсутствия средств (банкротство)
4. Оператор на бирже (Брокер)
5. Место, где заключают сделки по продаже акций и облигаций (Биржа)
6. Название денег в международном обращении (Валюта)
7. Операция с помощью, которой предприниматель может оградить себя от риска случайной гибели продукции (Страхование)
8. Одна из форм торговли особо ценными товарами (Аукцион)

Задача зрителей внимательно просмотреть все выступления фирм и выбрать лучшую из них на ваш взгляд. Среди критериев, по которым вы делаете свой выбор:

1. Коммуникативные способности
2. Творческий подход
3. Компетенция в области управления

Задание 2. Работа нашего бизнес – клуба начнется с презентаций фирм.

(учащиеся представляют домашнее задание)

А теперь проведем пресс – конференцию, на которую приглашаются директора фирм. Прошу вас пройти за отдельный столик.

К нам на встречу пришел журналист, который возьмет у вас интервью, о вашем стиле руководства.

Итак, представляю вам журналиста. Это.....(фамилия, имя).

Вопросы для проведения интервью (вопросы задаются каждому директору):

- Представьтесь, пожалуйста.
- Какого стиля руководства вы придерживаетесь в своей работе?
- Почему вы выбрали именно этот стиль руководства? Чем он вас привлекает?
- Какие сложности возникают при применении данного стиля руководства?

Большое спасибо всем директорам фирм, прошу вас занять свои места.

Задание 3. Чтобы фирма могла осуществлять свою деятельность, ей необходим стартовый капитал. Его вы можете получить в ссуду у банка, но сумму вашего займа мы определим на аукционе. Вы должны называть по очереди пословицы, поговорки или высказывания о деньгах.

- 1)Деньги любят счет.
- 2)Свой грош везде хорош.
- 3)Копейка рубль бережет.
- 4)Богатство разум рождает.
- 5)Долг платежом красен.
- 6)Долго спать — с долгом встать.
- 7)Денег куры не клюют.
- 8)И слова не скажи, только грош покажи.
- 9)Денежка дорожку прокладывает.
- 10)Захочешь добра — посыпь серебра.
- 11)Тот мудрен, у кого карман ядрен.
- 12)С деньгами мил, без денег постыл.
- 13)Есть грош, так будет и рожь.
- 14)Денежка не бог, а бережет.
- 15)Денег наживешь — без нужды проживешь.

Задание 4. В основе любого бизнеса лежит какая-нибудь предпринимательская идея. Без нее фирмы существовать не могут. В голове предпринимателя может возникать множество идей, даже самых безумных.

Уважаемые представители фирм представьте себе, что у вас возникла одна из безумных идей. Проанализируйте ее. Докажите, что эта идея принесет вам большую прибыль или только одни убытки (менеджер каждой фирмы вытягивает карточку с идеей, время на обдумывание 5 минут)

Варианты безумных идей.

1. Вы изобрели съедобную посуду, предназначенную для лентяев. Не хочешь мыть посуду – съешь тарелку. Попробуйте экономически доказать, что, если бы вы занялись этим, то доходы были бы огромны.

2. Один владелец кинотеатра установил цены на билеты соответственно весу зрителя. Взвешиваются на весах возле кассы. Особенно радуются этому дети, которые платят вдвое меньше, чем раньше. Докажите, что владелец кинотеатра вскоре обанкротится.

3. Вы изобрели новый телевизор, который передает не только изображение и звук, но и запах. Проанализируйте данную идею и докажите ее убыточность.

(Учащиеся по очереди предлагают доказательство успешности применения идей)

Задание 5. В работе менеджер сталкивается с различными ситуациями, в том числе и конфликтными, выход из которых он должен найти. Сейчас вам будут предложены конфликтные ситуации, в которых может оказаться любая фирма. Ваша задача предложить выход из данной ситуации.

(Фирмы вытягивают карточки с конфликтной ситуацией. Время на обсуждение 5 минут.)

Конфликтные ситуации.

1. Вы руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из ваших рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же им теперь делать? Как вы ответите на звонок?

2. В самый напряженный период завершения производственного задания в бригаде совершен неблагоприятный поступок, нарушена трудовая дисциплина, в результате чего допущен брак. Бригадир не знает виновника, однако выявить и наказать его надо. Как бы вы поступили на месте бригадира?

3. Подчиненный игнорирует ваши советы и указания, делает все по-своему, не обращая внимания на замечания, не исправляя того, на что вы ему указываете. Как вы будете поступать с этим подчиненным в дальнейшем?

Задание 6. Инсценировать ситуацию (представители фирм вытягивают карточку с ситуацией). Время для обсуждения – 5 мин.

1. Найм на работу

2. Повышение по службе

3. Разговор менеджера с поставщиком производственных ресурсов

4. Разговор руководителя предприятия с банковским служащим о предоставлении кредита.

5. Сокращение с работы высококвалифицированного специалиста.

Итак, фирмы успешно прошли все предложенные испытания. Сейчас начинается работа зрителей. Оцените наши фирмы и выберите ту, которая вам понравилась больше. Если у вас есть сомнения, вы можете сейчас задать фирмам свои вопросы.

(Зрители задают вопросы)

Прошу всех зрителей проголосовать за понравившуюся фирму. Голосование будет проходить следующим образом: вам сейчас раздают жетончики, которые вы должны опустить в коробочку с названием фирмы. Напоминаю критерии выбора:

1. Коммуникативные способности

2.

Творческий

подход

3. Компетенция в области управления

(Подведение итогов)

Сегодня мы с вами обобщили и закрепили знания по курсу. Вы смогли эти знания применить на практике, попробовать на себе роли менеджеров, подчиненных, руководителей. Я думаю, что эти знания помогут вам в выборе будущей профессии. Все эти знания вы еще раз примените при создании проекта фирмы.

(вручение сертификатов)